

Zmluva o spolupráci pri predaji vstupeniek

Č. 19/2021/E/LL

uzavretá podľa ustanovenia § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov (ďalej len „**Obchodný zákonník**“)
(ďalej len „**Zmluva**“)

Obchodné meno: **TICKETMEDIA s.r.o.**
IČO: 50 201 425
IČ DPH: SK2120240331
Sídlo: Stará Vajnorská 9, 831 04 Bratislava
Zápis: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, Vložka č.: 110194/B
Štatutárny orgán: Mgr. Katarína Tóthová, konateľ
Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.
Iban: SK55 1100 0000 0029 4002 2372

(ďalej len „**Predajca Vstupeniek**“)

a

Obchodné meno: **Dom kultúry Sereď**
IČO: 31 871 798
IČ DPH: nie je platca DPH
DIČ: 2021005965
Sídlo: Školská 118/1, 926 01 Sereď
Doručovacia adresa: Školská 118/1, 926 01 Sereď
Zodpovedný zamestnanec: riaditel@sered.sk
Štatutárny orgán: Mgr. František Čavojský - riaditeľ
Bankové spojenie: SK24 0900 0000 0050 3668 8778
Iban: Slovenská sporiteľňa, a.s.

(ďalej len „**Partner**“)

(Partner a Predajca Vstupeniek ďalej spolu aj ako „**Zmluvné strany**“ alebo jednotlivo ako „**Zmluvná strana**“)

Článok I Úvodné ustanovenia

- Predajca Vstupeniek** je obchodná spoločnosť založená a podnikajúca podľa právnych predpisov Slovenskej republiky, ktorej predmetom činnosti je najmä zabezpečenie rezervácie, distribúcie a predaja Vstupeniek na Podujatia. Predajca Vstupeniek sprostredkúva pre rôznych Organizátorov na základe osobitného Zmluvného vzťahu predaj Vstupeniek na Podujatia. Predajca Vstupeniek je oprávnený prijímať kúpnu cenu za Vstupenky od Zákazníkov.
- Partner** je obchodná spoločnosť založená a podnikajúca podľa právnych predpisov Slovenskej republiky, ktorej predmetom činnosti je najmä organizovanie, usporadúvanie alebo sprostredkovanie organizácie Podujatí na území Slovenskej republiky.
- Prevádzkovateľ** v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (GDPR) znamená fyzickú alebo právnickú osobu, ktorá sama alebo v spolupráci s inými osobami určuje ciele a metódy spracúvania osobných údajov a ktorá

spracúva osobné údaje vo vlastnom mene. Podľa tejto Zmluvy je Prevádzkovateľom spoločnosť **Dom kultúry Sereď**.

4. **Sprostredkovateľ** v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov, ktorým sa zrušuje smernica 95/46/ES (GDPR) znamená fyzickú alebo právnickú osobu, ktorá spracúva osobné údaje v mene Prevádzkovateľa. Podľa tejto Zmluvy je Sprostredkovateľom TICKETMEDIA s.r.o. so sídlom Stará Vajnorská 9, 831 04 Bratislava.

Článok II Predmet Zmluvy

1. Predmetom tejto Zmluvy je exkluzívne právo na predaj vstupeniek, na všetky podujatia/predstavenia a ich série usporiadané Partnerom, na základe Objednávky Partnera a za podmienok špecifikovaných ďalej v tejto Zmluve:
 - a) záväzok Predajcu Vstupeniek:
 - i) zabezpečovať v mene a na účet Partnera rezerváciu, distribúciu a predaj Vstupeniek na Podujatie/sériu rovnakých Podujatí Zákazníkom prostredníctvom Systému, vrátane svojich internetových stránok (včítane mobilnej aplikácie minimálne pre operačné systémy Android a iOS), ako aj internetových stránok Partnera,
 - ii) poskytovať Partnerovi s tým súvisiace služby v rozsahu podľa tejto Zmluvy, ktoré sú podkladom pre výpočet provízie.
 - b) záväzok Partnera zaplatiť Predajcovi Vstupeniek dohodnutú odmenu (províziu)

(ďalej len „**Predmet zmluvy**“).
2. Táto Zmluva predstavuje zmluvu, ktorou si Zmluvné strany dohodli podmienky spolupráce platné pre Podujatia organizované Partnerom, pričom určenie Podujatia/série rovnakých Podujatí bude uvedené v Objednávke Partnera, v súlade s článkom IV tejto Zmluvy.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že práva a povinnosti Zmluvných strán vyplývajúce z tejto Zmluvy, sú bližšie upravené v Obchodných podmienkach spolupráce Predajcu Vstupeniek a Partnera Podujatia, ktoré sú súčasťou Zmluvy ako Príloha č. 1 (ďalej len „Obchodné podmienky“).

Článok III Ustanovenia o exkluzivite

1. Partner poskytuje Predajcovi Vstupeniek Exkluzívne práva na rezerváciu, distribúciu a predaj Vstupeniek na Podujatie prostredníctvom Systému alebo prostredníctvom Predajcov na báze prepojenia prostredníctvom Systému.
2. Predajca Vstupeniek má Exkluzívne práva na rezerváciu, distribúciu a predaj Vstupeniek na Podujatie prostredníctvom Systému alebo prostredníctvom predajnej siete fungujúcej na báze prepojenia prostredníctvom Systému (podľa článku V tejto Zmluvy); t.j. Partner nesmie realizovať ani umožniť rezerváciu a/alebo predaj vstupeniek na Podujatia na Internete prostredníctvom inej osoby alebo iného subjektu. Toto obmedzenie sa netýka internetového predaja prostredníctvom vlastných stránok Partnera ani predaja v zariadeniach Partnera (pokladne na miestach konania podujatia Partnera, iný priestor vo vlastníctve Partnera – najmä kancelárie ekonomického oddelenia).
3. Partner sa zaväzuje uvádzať vo všetkých printových výstupoch propagujúcich podujatie logo Ticketmedia dodaného Predajcom Vstupeniek a dodržať logomanuál Predajcu Vstupeniek príloha č.3 tejto Zmluvy a uverejniť odkaz na svojej internetovej stránke. t.j. internetovej stránke Partnera. Pri audiovýstupoch hovorený text: „Ticketmedia – Vstupenka vždy s Vami“.
4. Predajca Vstupeniek sa zaväzuje uvádzať na všetkých Vstupenkách logá partnerov Partnera ako aj samotného Partnera podľa dodaných podkladov od Partnera.

Článok IV Objednávka a Potvrdenie Objednávky

1. Partner určí v Objednávke podmienky spolupráce pre konkrétne Podujatie, v súlade s podmienkami dojednanými v tejto Zmluve a v Obchodných podmienkach spolupráce Predajcu Vstupeniek a Partnera Podujatia. Objednávkový formulár je súčasťou Zmluvy ako príloha č.2. Vyplnený objednávkový formulár zašle Partner na event@ticketmedia.sk.
2. Zmluvné strany sa výslovne dohodli, že Predajca Vstupeniek je povinný v plnom rozsahu akceptovať podmienky spolupráce pre konkrétne Podujatie, určené v Objednávke Partnera.
3. Partner určí v Objednávke najmä:
 - a) špecifikáciu Podujatia/série rovnakých Podujatí v nasledovnom rozsahu (ďalej len „**Údaje o Podujatí**“):
 - i) oficiálny názov Podujatia, dátum a čas (resp. časové obdobie) a miesto/miesta jeho konania;
 - ii) počet, cenu a špecifikáciu Vstupeniek na Podujatie, ktoré budú Predajcovi Vstupeniek k dispozícii na rezerváciu, distribúciu a predaj Zákazníkom, vrátane špecifikácie ceny Vstupeniek rôzneho druhu (t.j. v prípade rôzneho druhu Vstupeniek do jednotlivých sektorov hľadiska miesta Podujatia);
 - iii) špeciálne akcie, zľavy alebo iné výhody pre Zákazníkov (podľa článku VI bodu 3, 3.1 a 3.2 Obchodných podmienok);
 - iv) rozpis jednotlivých miest v hľadisku miesta Podujatia a jeho prípadné členenie na sektory, prípadne aj mapku hľadiska miesta Podujatia; pričom odporúčame hľadisko dodávať vo formáte excel alebo pdf. Rozpis hľadísk v tele mailu nebude akceptované;
 - b) deň začatia procesu rezervácie, distribúcie a predaja Vstupeniek Predajcom Vstupeniek prostredníctvom Systému a predaja Vstupeniek Predajcom (podľa článku III bod 3 a 3.1 Obchodných podmienok);
 - c) konkrétny počet Vstupeniek pre marketingové a iné „public relations“ aktivity Predajcu Vstupeniek (podľa článku III bod 6 a 6.1 Obchodných podmienok);
 - d) Základný popis podujatia;
 - e) iné podmienky v rozsahu podmienok dojednaných touto Zmluvou;
4. Partner je povinný doručiť Predajcovi Vstupeniek Objednávku najneskôr do 17,00 hod. (sedemnásť hodiny) pracovného dňa. Predajca vstupeniek je povinný bezodkladne po doručení Objednávky Partnera, najneskôr do 24 (dvadsiatich štyroch) hodín potvrdiť Partnerovi prijatie Objednávky Partnera a zabezpečiť zverejnenie Podujatia na Internetových stránkach Predajcu vstupeniek.
5. Predajca Vstupeniek je povinný potvrdiť Partnerovi prijatie Objednávky písomným, faxovým alebo e-mailovým potvrdením (ďalej len „Potvrdenie Objednávky“) doručeným Partnerovi bezodkladne, najneskôr do 24 (dvadsiatich štyroch) hodín od okamihu doručenia Objednávky Predajcovi Vstupeniek. Predajca Vstupeniek je povinný v lehote podľa predchádzajúcej vety tohto bodu Zmluvy, ktorá plynie od okamihu doručenia riadne vyplnenej Objednávky Predajcovi Vstupeniek, zabezpečiť zverejnenie Podujatia a Údajov o Podujatí v Systéme a na Internetových stránkach a súčasne splnenie tejto povinnosti preukázať Partnerovi.

Článok V Provízia

1. Pre účely výpočtu Provízie sa konečnou cenou Vstupenky (ďalej len „Konečná cena Vstupenky“) rozumie cena Vstupenky určená Partnerom v Objednávke, znížená o prípadné dodatočné akcie, zľavy alebo výhody určené Partnerom, za ktorú si Zákazník prostredníctvom Systému Vstupenku rezervoval

a následne kúpil od konkrétneho Predajcu, resp. za ktorú si Zákazník Vstupenku kúpil od konkrétneho Predajcu bez predchádzajúcej rezervácie prostredníctvom Systému. V prípade, ak sa z akéhokoľvek dôvodu líši cena Vstupenky pri jej rezervácii prostredníctvom Systému od ceny, za ktorú si Zákazník Vstupenku od Predajcu kúpil, Konečnou cenou Vstupenky sa rozumie cena, za ktorú si Zákazník Vstupenku od Predajcu kúpil.

2. Predajca vstupeniek má za zabezpečenie distribúcie, rezervácie a predaja Vstupeniek na Podujatia prostredníctvom Systému a predaja Vstupeniek Predajcom Zákazníkom nárok na províziu vo výške 6% (šesť percent) z Konečnej ceny Vstupenky za každú úspešne zrealizovanú transakciu prostredníctvom Systému, t.j. za každú Vstupenku rezervovanú Zákazníkom prostredníctvom Systému a následne Predajcom predanú Zákazníkovi, resp. Vstupenku predanú Predajcom Zákazníkovi bez predchádzajúcej rezervácie Vstupenky prostredníctvom Systému (ďalej len „Provízia“).
3. Výška Provízie je dohodnutá bez DPH. Predajca vstupeniek ako platca DPH pripočíta k sume Provízie aj zákonnú sadzbu DPH. Pri DPH sa bude postupovať v zmysle platných právnych predpisov.
4. Provízia Predajcu Vstupeniek zahŕňa nasledovné:
 - a) akékoľvek náklady Predajcu Vstupeniek na bannerovú kampaň Podujatia, t.j. najmä na zobrazenie bannerov na Internetových stránkach Predajcu vstupeniek a prezentáciu Podujatia na Internetových stránkach Predajcu Vstupeniek;
 - b) odmenu a náklady Predajcu Vstupeniek na splnenie povinnosti Predajcu Vstupeniek podľa článku II bod.2 Obchodných podmienok- t.j. povinnosti Predajcu Vstupeniek vhodným spôsobom propagovať Partnera (z hľadiska ním organizovaných Podujatí, na ktoré sa predávajú Vstupenky prostredníctvom Systému), a to v primeranej forme na Internetových stránkach Predajcu Vstupeniek.
5. Predajca Vstupeniek má nárok na servisný poplatok vo výške 1,5% za spracovanie transakcie, pri ktorej bola použitá banková karta prostredníctvom Internetu.
6. Rozpätie Provízie Predajcu Vstupeniek podľa bodu 2 tohto článku Zmluvy alebo náklady a odmena, ktoré sú súčasťou Provízie podľa bodu 4 tohto článku Zmluvy, môžu byť upravené na základe písomnej dohody Zmluvných strán.
7. Záväzok Partnera zaplatiť Predajcovi Vstupeniek Províziu je splnený započítaním podľa článku V bod 7 Obchodných podmienok.

Článok VI Sankcie

1. V prípade ak niektorá zo Zmluvných strán nesplní alebo poruší niektorú povinnosť uvedenú v tejto Zmluve alebo v Obchodných podmienkach je povinná zaplatiť druhej Zmluvnej strane zmluvnú pokutu vo výške 500,- EUR za každé jednotlivé porušenie. Všetky zmluvné pokuty podľa tejto Zmluvy sú splatné v lehote do 10 dní od doručenia písomnej výzvy k jej uhradeniu Zmluvnej strane, ktorá dohodnutú zmluvnú povinnosť porušila, a budú uhradené bezhotovostným prevodom na bankový účet oprávnenej Zmluvnej strane uvedený v záhlaví tejto zmluvy. Nárok na zmluvnú pokutu sa nedotýka nároku na náhradu škody spôsobenú porušením povinností, na ktorú sa viaže zmluvná pokuta, a táto náhrada škody sa hradí v plnej výške bez ohľadu na výšku zmluvnej pokuty.
2. V prípade, ak dôjde k porušeniu článku III bodu 2 tejto Zmluvy zo strany Partnera sa odmena uvedená v článku V bode 2.2. písm. a) upravuje navýšením provízie o 2%.
3. Partner je okrem zmluvnej pokuty povinný uhradiť Predajcovi vstupeniek všetku škodu a výdavky, ktoré musel znášať resp. musel uhradiť tretím osobám v dôsledku práv uplatnených týmito tretími osobami, resp. v dôsledku porušenia povinnosti Partnera.
4. Zmluvné pokuty podľa tohto článku Zmluvy sú splatné v lehote do 10 (desiatich) dní odo dňa doručenia písomnej výzvy Partnera Predajcovi vstupeniek.

5. Zaplatením zmluvnej pokuty nie je dotknutý nárok Partnera na náhradu škody spôsobenú porušením povinnosti Predajcu vstupeniek, a to aj v sume prevyšujúcej zmluvnú pokutu. Zaplatením zmluvnej pokuty nezaniká povinnosť Predajcu vstupeniek, ktorej porušenie bolo zmluvnou pokutou sankcionované.
6. Každá zmluvná strana tejto Zmluvy zodpovedá druhej zmluvnej strane za škodu vzniknutú porušením povinností vyplývajúcich z tejto Zmluvy, alebo zavineným porušením právnych predpisov. Zodpovednosť sa strana zbaví, keď bola škoda spôsobená objektívne neodvratiteľnou udalosťou, ktorej nemohlo byť zabránené ani pri vynaložení akéhokoľvek úsilia, ktoré možno požadovať za daných podmienok konkrétneho prípadu (vyššia moc).

Článok VII Trvanie Zmluvy a jej skončenie

1. Táto Zmluva je uzavretá na dobu neurčitú.
2. Zmluvu možno skončiť:
 - a) písomnou dohodou Zmluvných strán;
 - b) písomnou výpoveďou ktorejkoľvek zo Zmluvných strán z tejto Zmluvy s výpovednou dobou v trvaní 6 (šesť) mesiacov. Výpovedná doba začína plynúť 1. (prvým) dňom kalendárneho mesiaca nasledujúceho po doručení výpovede druhej Zmluvnej strane.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade, ak by účinnosť výpovede ktorejkoľvek zo Zmluvných strán z tejto Zmluvy nastala pred termínom konania Podujatia, ktorého podmienky už boli dojednané Zmluvnými stranami v súlade s touto Zmluvou, výpoveď Zmluvnej strany z tejto Zmluvy sa stane účinnou až deň nasledujúci po termíne konania Podujatia alebo deň nasledujúci po dni plánovaného termínu Podujatia, ak prišlo k zrušeniu Podujatia.
4. Ukončenie tejto Zmluvy akýmkoľvek spôsobom sa nedotýka tých dojednaní, ktoré svojou povahou majú trvať aj po jej ukončení, predovšetkým nárokov na náhradu škody, zaplatenie zmluvných pokút, povinnosti chrániť dôverné informácie a obchodné tajomstvo podľa tejto Zmluvy.

Článok VIII Osobitné ustanovenia

1. Predajca Vstupeniek nie je oprávnený bez predchádzajúceho písomného súhlasu Partnera:
 - a) postúpiť (alebo inak previesť), čiastočne alebo úplne, svoje pohľadávky alebo záväzky voči Partnerovi z tejto Zmluvy (zmluvne, jednostranným úkonom alebo inak);
 - b) postúpiť (alebo inak previesť), čiastočne alebo úplne, akékoľvek alebo všetky svoje práva a akékoľvek alebo všetky svoje povinnosti vyplývajúce z tejto Zmluvy (zmluvne, jednostranným úkonom alebo inak);
 - c) založiť alebo zaťažiť, čiastočne alebo úplne, svoje práva/nároky vyplývajúce z tejto Zmluvy v prospech tretej osoby (zmluvne, jednostranným úkonom alebo inak).
2. Predajca Vstupeniek nie je oprávnený započítať akékoľvek vzájomné pohľadávky Zmluvných strán jednostranným prejavom smerujúcim k započítaniu.

Článok IX Spracúvanie osobných údajov

1. Partner poveruje Predajcu Vstupeniek, za účelom plnenia predmetu Zmluvy, tj. rezervácie, distribúcie a predaja Vstupeniek na Podujatia a za účelom vykonávania marketingu alebo marketingového prieskumu, po dobu trvania tejto Zmluvy, na zbieranie osobných údajov Zákazníkov/Majiteľov vstupeniek v rozsahu potrebnom na plnenie predmetu tejto Zmluvy, najmä v rozsahu meno, priezvisko, dátum narodenia, adresa/poštová adresa/e-mailová adresa, číslo OP/pasu.

2. Partner má postavenie Prevádzkovateľa a Predajca Vstupeniek má postavenie Sprostredkovateľa v zmysle príslušných ustanovení Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov a zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov. (ďalej len „**Nariadenie**“ a „**Zákon o ochrane osobných údajov**“).
3. Sprostredkovateľ sa zaväzuje vykonávať pre Prevádzkovateľa vyššie uvedenú činnosť za nasledovných podmienok:
- bude spracúvať iba tie osobné údaje, ktoré svojím rozsahom zodpovedajú účelu ich spracovania a sú nevyhnutné na jeho dosiahnutie, a to nie dlhšie ako je nevyhnutné na dosiahnutie účelu,
 - zabezpečí, že všetky systémy, v ktorých bude osobné údaje spracúvať, vyhovujú požiadavkám GDPR, a to najmä pokiaľ ide o bezpečnosť ich spracúvania a že tieto informačné systémy technicky umožňujú výkon práv dotknutých osôb,
 - nevykoná cezhraničný prenos osobných údajov do tretej krajiny, medzinárodnej organizácie ani prenos osobných údajov v rámci Európskej únie, pokiaľ sa tak vopred písomne nedohodne s Partnerom, alebo pokiaľ Partner na to nedá vopred písomný súhlas alebo písomný pokyn,
 - bude bezodplatne pomáhať Prevádzkovateľovi zabezpečiť plnenie povinností podľa Článkov 32 až 36 Nariadenia s prihliadnutím na povahu spracúvania a informácie, ktoré má k dispozícii. V súvislosti so spracúvanými osobnými údajmi je Sprostredkovateľ povinný najmä:
 - zúčastniť sa posúdenia vplyvu plánovaných spracovateľských operácií na ochranu osobných údajov a poskytnúť Prevádzkovateľovi ďalšie potrebné informácie. Prevádzkovateľ je oprávnený najmä požiadať Sprostredkovateľa, aby pripravil návrh posúdenia vplyvu na ochranu osobných údajov na základe dostupných informácií a informácií získaných od Prevádzkovateľa a predložil takto pripravený návrh posúdenie vplyvu na ochranu osobných údajov podľa požiadaviek článku 35 ods. 7 GDPR;
 - v prípade, že dotknutá osoba podá žiadosť podľa článkov 15 až 22 GDPR priamo Sprostredkovateľovi, odpovedať na túto žiadosť spôsobom, ktorý si predtým dohodol s Prevádzkovateľom a podniknúť kroky na jej splnenie, konajúc pri tom v mene Prevádzkovateľa;
 - viesť interné záznamy o spracovateľských činnostiach v mene Prevádzkovateľa. Touto povinnosťou však nie je dotknutá povinnosť Sprostredkovateľa uchovávať interné záznamy o spracovateľských činnostiach, ktoré vykonáva v mene Prevádzkovateľa,
 - vzhľadom na povahu spracúvania Osobných údajov je Sprostredkovateľ povinný poskytovať Prevádzkovateľovi podľa možnosti súčinnosť najmä, nie však výlučne, prostredníctvom príslušných technických a organizačných opatrení tak, aby Prevádzkovateľ mohol splniť svoju povinnosť odpovedať na žiadosti dotknutej osoby okrem tých, ktoré sú uvedené v predchádzajúcom článku, v súvislosti s výkonom práv takejto osoby podľa kapitoly III GDPR,
 - bezodplatne poskytne Prevádzkovateľovi všetku potrebnú súčinnosť na preukázanie súladu Prevádzkovateľa s platnými právnymi predpismi na ochranu osobných údajov (najmä v prípade kontroly/žiadosti dotknutého dozorného orgánu a pod.),
 - bez zbytočného odkladu bude informovať Prevádzkovateľa o akomkoľvek oznámení dotknutej osoby a/alebo Úradu, akýchkoľvek pripomienkach, výhradách, záveroch dotknutej osoby a/alebo Úradu, začatí konania o ochrane osobných údajov na základe návrhu podanom dotknutou osobou alebo osobou, ktorá tvrdí, že je priamo dotknutá na svojich právach ustanovených Zákonom o ochrane osobných údajov alebo začatí konania o ochrane osobných údajov, ktoré začalo bez návrhu na základe zistenia Úradu,
 - všetky osobné údaje vráti Prevádzkovateľovi alebo ich vymaže (vrátane všetkých existujúcich kópií), ak bol dosiahnutý účel ich spracúvania podľa Zmluvy, ak platné právne predpisy nepožadujú tieto osobné údaje uchovávať a spracúvať po dlhšiu dobu, ako je doba nevyhnutná na dosiahnutie účelu spracúvania.
4. Sprostredkovateľ týmto vyhlasuje, že:

- a) si je vedomý svojich povinností sprostredkovateľa vyplývajúcich z Nariadenia GDPR a Zákona o ochrane osobných údajov;
- b) svoju IT techniku riadne zabezpečil a bude ju chrániť pred zneužitím;
5. Sprostredkovateľ sa zaväzuje, že informácie a dokumenty dôverného charakteru, ktoré obdržal alebo obdrží v súvislosti s touto Zmluvou, bude využívať len na účely plnenia predmetu tejto Zmluvy. Zároveň sa zaväzuje zachovávať mlčanlivosť vo vzťahu k všetkým informáciám, dokumentom, osobným údajom ako aj všetkým skutočnostiam, o ktorých sa dozvedel v súvislosti s plnením predmetu tejto zmluvy a chrániť ich pred neoprávneným použitím a prezradením.
6. Sprostredkovateľ sa zaväzuje vyplniť a zabezpečiť doručenie všetkých potrebných dokumentov spojených so získavaním a akýmkoľvek spracúvaním Prevádzkovateľom požadovaných osobných údajov od Zákazníkov Prevádzkovateľovi.
7. Ak Prevádzkovateľ požiada Sprostredkovateľa, aby mu vrátil Osobné údaje, takéto vrátenie je potrebné uskutočniť prostredníctvom zabezpečeného prenosu súborov vo formáte podľa požiadaviek Prevádzkovateľa alebo na médiu, ktoré Prevádzkovateľ poskytne. Zmenou formátu súborov nesmú vzniknúť Sprostredkovateľovi žiadne dodatočné náklady.
8. V prípade ukončenia tejto zmluvy, najneskôr do 14 dní od okamihu ukončenia zmluvy Sprostredkovateľ osobné údaje vráti Prevádzkovateľovi alebo ich vymaže (vrátane všetkých existujúcich kópií), pokiaľ právo Európskej únie alebo právo členských štátov nevyžaduje uchovávanie takýchto Osobných údajov.
9. Prevádzkovateľ zároveň udeľuje Sprostredkovateľovi výslovný súhlas k udeleniu poverenia so spracovaním osobných údajov Zákazníkov na účely tejto Zmluvy ďalšími sprostredkovateľmi, ktorí sú so Sprostredkovateľom v zmluvnom vzťahu, pričom Sprostredkovateľ zodpovedá za riadne spracovanie osobných údajov Zákazníkov, akoby ho vykonával sám. Sprostredkovateľ je povinný Prevádzkovateľovi písomne oznámiť identifikáciu takýchto osôb.
10. Sprostredkovateľ sprístupní Prevádzkovateľovi všetky informácie potrebné na preukázanie plnenia svojich povinností vyplývajúcich z GDPR alebo tohto ustanovenia a umožní Prevádzkovateľovi alebo externému nezávislému audítovi poverenému Prevádzkovateľom vykonať kontrolu vrátane overenia súladu spracúvania osobných údajov s príslušnými právnymi predpismi, najmä s GDPR a touto Zmluvou. Sprostredkovateľ je povinný umožniť Prevádzkovateľovi alebo externému nezávislému audítovi poverenému Prevádzkovateľom najmä:
- vstupovať do nehnuteľností, budov, priestorov alebo iných miestností;
 - prehliadať dokumenty a informácie týkajúce sa spracúvania osobných údajov;
 - preskúmať informačné alebo informačno-komunikačné zariadenia, médiá a systémy používané na spracúvanie osobných údajov;
 - získať ústne alebo písomné vysvetlenia.
11. Prevádzkovateľ je povinný informovať Sprostredkovateľa o plánovanom audite aspoň 3 pracovné dni pred jeho začatím. Takýto audit však nemôže spôsobiť Sprostredkovateľovi nepríjemné zaťaženie, obzvlášť sa audit nesmie vykonávať mimo bežného pracovného času Sprostredkovateľa v budove, priestoroch alebo akejkoľvek inej miestnosti, pokiaľ nie je odôvodnený naliehavou potrebou. Sprostredkovateľ nie je povinný umožniť Prevádzkovateľovi alebo externému nezávislému audítovi poverenému Prevádzkovateľom vykonať viac ako jeden audit v kalendárnom roku vrátane overenia súladu. Vyššie uvedené obmedzenie počtu auditov neplatí, ak:
- je podľa názoru Prevádzkovateľa audit potrebný na vysvetlenie porušenia ochrany osobných údajov alebo oprávnených pochybností o tom, či Sprostredkovateľ spracúva Osobné údaje v súlade s GDPR alebo ustanoveniami tohto odseku;
 - predseda Úradu alebo iného orgánu na ochranu osobných údajov uložil Prevádzkovateľovi povinnosť vykonať audit.

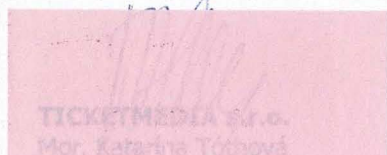
V takom prípade je potrebné, aby Prevádzkovateľ uviedol dôvod na vykonanie dodatočného auditu v oznámení podľa vyššie uvedeného odseku.

12. Zároveň sa obe Zmluvné strany zaväzujú plniť všetky podmienky spojené so svojím postavením Sprostredkovateľa a Prevádzkovateľa vyplývajúce z príslušných ustanovení Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochrane fyzických osôb pri spracúvaní osobných údajov a o voľnom pohybe takýchto údajov a zákona č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a o zmene a doplnení niektorých zákonov po dobu trvania tejto Zmluvy.

Článok X Záverečné ustanovenia

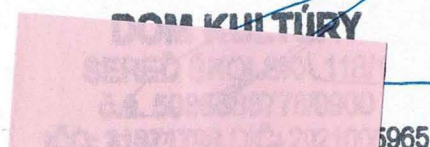
1. Zmluvné strany sa zaväzujú, že všetky spory, ktoré vyplývajú z realizácie, výkladu alebo ukončenia tejto Zmluvy budú riešiť predovšetkým cestou dohody. Ak vyriešenie sporu nie je možné cestou dohody, Zmluvné strany sa dohodli, že všetky spory, vzniknuté z tejto Zmluvy, vrátane sporov o jej platnosť, výklad alebo zrušenie, sa budú riešiť pred príslušným súdom Slovenskej republiky.
2. Táto Zmluva je podpísaná v 2 (dvoch) vyhotoveniach v slovenskom jazyku, z nich každej Zmluvnej strane prináleží 1 (jedno) vyhotovenie.
3. Ak ktorékoľvek ustanovenie tejto Zmluvy je alebo sa kedykoľvek stane nezákonným, neplatným alebo nevykonateľným v akomkoľvek ohľade, zákonnosť a vykonateľnosť zostávajúcich ustanovení tejto Zmluvy tým nebude dotknutá ani narušená. Zmluvné strany sa týmto zaväzujú rokovať o nahradení akéhokoľvek nezákonného, neplatného alebo nevykonateľného ustanovenia novými, pričom tieto nové ustanovenia sa budú čo najviac blížiť významu tých nezákonných, neplatných alebo nevykonateľných ustanovení.
4. Táto Zmluva sa bude riadiť a interpretovať v súlade s právnym poriadkom Slovenskej republiky, najmä ustanoveniami Obchodného zákonníka.
5. Táto Zmluva predstavuje konečný a úplný dohovor Zmluvných strán s ohľadom na Predmet zmluvy a nahrádza celú korešpondenciu, memorandá, rozhovory a iné oznamy alebo dokumenty, ktoré sa jej týkali.
6. Žiadne zmeny, doplnenie, výmazy alebo nahradenia tejto Zmluvy alebo ktorýchkoľvek jej podmienok nebudú účinné, pokiaľ nebudú v písomnej forme a podpísané každou Zmluvnou stranou alebo v mene každej Zmluvnej strany.
7. Zmluvné strany si Zmluvu prečítali, jej obsahu porozumeli a na znak súhlasu ju ako osoby oprávnené konať a podpisovať vlastnoručne podpísali.

V Bratislave, dňa 10.11.2021


TICKETMEDIA s.r.o.
Mgr. Katarína Tóthová

Konateľ

V Seredi, dňa 08.11.2021


DOM KULTÚRY
SEREDĽ
Mgr. Frantisek Cavojský

riaditeľ

Článok I Definície

1. Okrem výrazov definovaných v záhlaví tejto Zmluvy alebo v inej časti tejto Zmluvy, nasledujúce výrazy budú mať nižšie uvedené významy:
 - 1.1 **„Exkluzívne právo“**: Predajca vstupeniek má exkluzívne práva na rezerváciu a predaj vstupeniek, voucherov, permanentiek, vstupov na Podujatia prostredníctvom internetovej stránky Ticketmedia alebo predajnej siete Ticketmedia fungujúcej na báze prepojenia prostredníctvom Internetu, t.j. Partner nesmie realizovať ani umožniť rezerváciu a/alebo predaj vstupeniek/voucherov na Podujatia na Internete sám a/alebo prostredníctvom inej osoby a/alebo prostredníctvom iného predajcu vstupeniek, a/alebo prostredníctvom iného partnera. Toto obmedzenie sa netýka internetového predaja prostredníctvom vlastných stránok Partnera.
 - 1.2 **„Internetová stránka TICKETMEDIA“**: internetová stránka Predajcu vstupeniek www.ticketmedia.sk a/alebo iná internetová stránka prevádzkovaná Predajcom vstupeniek samotným alebo v jeho mene a na jeho účet, a/alebo internetová stránka prevádzkovaná tretími osobami na základe záväzkového vzťahu s Predajcom vstupeniek.
 - 1.3 **„Neexkluzívne právo“**: v prípade, ak Predajca vstupeniek nemá exkluzívne práva na rezerváciu a predaj vstupeniek, voucherov na Podujatia prostredníctvom internetu alebo predajnej siete fungujúcej na báze prepojenia prostredníctvom Internetu, má sa za to, že ide o práva neexkluzívne.
 - 1.4 **„Partner“**: právnická osoba, fyzická osoba, organizácia alebo iný subjekt, ktorý organizuje, usporadúva alebo sprostredkúva organizáciu alebo usporiadanie Podujatia, ktorý uzatvoril s Predajcom vstupeniek osobitnú zmluvu, na základe ktorej Predajca vstupeniek vyvíja činnosť smerujúcu k uzavretiu kúpnych zmlúv so Zákazníkmi na kúpu Vstupeniek na Podujatia a činnosti s tým súvisiace.
 - 1.5 **„Podujatie“**: verejné predstavenie, podujatie, koncert alebo spoločenská akcia kultúrneho alebo športového charakteru (napr. divadelné, dramatické, hudobné, audiovizuálne, filmové, športové predstavenie, výstavy), na ktoré sa predávajú Vstupenky, a ktoré organizuje alebo usporadúva Partner; Podujatím sa pre účely tejto Zmluvy považuje aj séria rovnakých Podujatí, ak takto určil Predajca vstupeniek.
 - 1.6 **„Predajca vstupeniek“**: právnická osoba, fyzická osoba, organizácia alebo iný subjekt, ktorý v mene a na účet Partnera zabezpečuje distribúciu a predaj vstupeniek prostredníctvom Systému, a to na základe Zmluvy o spolupráci pri predaji vstupeniek uzatvorenej s Partnerom.
 - 1.7 **„Provízia“**: odmena Predajcu vstupeniek za poskytnuté služby spojené so zabezpečením distribúcie, rezervácie a predaja Vstupeniek na Podujatia v zmysle podmienok podľa Zmluvy o spolupráci pri predaji vstupeniek
 - 1.8 **„Servisný poplatok“**: poplatok za spracovanie transakcie pri ktorej bola použitá banková karta prostredníctvom Internetu.
 - 1.9 **„Systém“**: rezervačný a informačný systém (RIS), majúci charakter počítačového programu prevádzkovaného Predajcom vstupeniek (resp. tretťou osobou v zmluvnom vzťahu s Predajcom vstupeniek), ktorý umožňuje a je určený na distribúciu, rezerváciu a predaj Vstupeniek na Podujatia, ako aj iné činnosti súvisiace s organizáciou týchto Podujatí, a to prostredníctvom siete Internet. Riadny chod Systému a odstránenie akýchkoľvek závad alebo nedostatkov zabezpečuje Predajca vstupeniek na vlastné náklady. Systém poskytuje službu Webservice.
 - 1.10 **„Kiosk Systém“**: vstupenkový systém (Kiosk), majúci charakter počítačového programu prevádzkovaného Predajcom vstupeniek (resp. tretťou osobou v zmluvnom vzťahu s Predajcom vstupeniek), ktorý umožňuje a je určený na distribúciu, tlač a predaj Vstupeniek, manažovanie

a štatistický prehľad na Podujatia ako aj iné činnosti súvisiace s organizáciou týchto Podujatí, a to prostredníctvom siete Internet. Riadny chod Systému a odstránenie akýchkoľvek závad alebo nedostatkov zabezpečuje Predajca vstupeniek na vlastné náklady. Systém poskytuje službu Webservice.

- 1.11 **„Verejná prezentácia Podujatia“**: je uvedenie, prezentácia alebo oznámenie o konaní Podujatia na verejnosti, a to prostredníctvom masovokomunikačných prostriedkov, Internetu, uverejnením reklamy, vylepením plagátov, billboardov alebo iným spôsobom, z ktorého sa môže širší okruh ľudí oboznámiť, že sa chystá alebo koná určité Podujatie.
- 1.12 **„Vstupenka, Permanentka, Voucher“**: cenina a potvrdenie umožňujúce Zákazníkovi za poplatok (spravidla jednorazový) vstup na Podujatie, na ktoré bola zakúpená. Vstupenka, Permanentka, Voucher je platná len na Podujatie, na ktoré bola zakúpená a nie je možné ju použiť na iné Podujatie. Vstupenka, Permanentka, Voucher môže byť vo forme Klasickej vstupenky, E-ticket alebo .pkpass (pre užívateľov iOS systému)
- 1.13 **„Zákazník“**: tretia osoba – záujemca o Vstupenku/Vstupenky na Podujatie a po kúpe Vstupenky osoba, ktorá si kúpila Vstupenku/Vstupenky na Podujatie.
- 1.14 **„Predajca/predajné miesta/predajná sieť“**: zmluvný partner Predajcu vstupeniek, ktorý na predaj vstupeniek využíva výhradne systém Predajcu vstupeniek

Článok II

Práva a povinnosti Predajcu vstupeniek

1. Predajca vstupeniek je povinný, pri prevádzkovaní Systému a Internetových stránok Predajcu vstupeniek, najmä:
 - a) zabezpečovať nepretržitý chod Systému a Internetových stránok Predajcu vstupeniek a v prípade vzniku porúch bezodkladne zabezpečiť ich odstránenie;
 - b) umožniť Partnerovi prostredníctvom prístupových hesiel prístup do Systému v rozsahu užívateľských práv stanovených touto Zmluvou; prístupové heslá budú osobne odovzdané v zalepenej obálke Partnerovi, alebo zaslané na partnerom zvolenú e-mailovú adresu
 - c) vytvoriť bezpečnostné opatrenia na zabránenie prístupu do Systému tretím (neoprávneným) osobám mimo bežného prístupu v povolenom rozsahu;
 - d) bezodkladne zhodnotiť Partnerom vznesené pripomienky k fungovaniu Systému a Internetových stránok Predajcu vstupeniek; ak sú vznesené pripomienky v súlade s oprávnenými záujmami ostatných užívateľov Systému/Internetových stránok Predajcu vstupeniek, ak povedú k zlepšeniu fungovania Systému/Internetových stránok Predajcu vstupeniek, a ak je to technicky a ekonomicky možné, Predajca vstupeniek upraví Systém/Internetové stránky Predajcu vstupeniek tak, aby vyhovovali požiadavkám Partnera; súčasne Predajca vstupeniek oznámi Partnerovi, či a prečo vznesené pripomienky akceptoval alebo neakceptoval a v akom rozsahu;
 - e) po dohode s Partnerom zabezpečiť v mieste konania Podujatia autorizáciu Elektronických vstupeniek.
2. Predajca vstupeniek je povinný vhodným spôsobom propagovať Partnera (z hľadiska ním organizovaných Podujatí, na ktoré sa predávajú Vstupenky prostredníctvom Systému), a to v primeranej forme na Internetových stránkach Predajcu vstupeniek, najmä v rozsahu Údajov o Podujatí podľa článku IV bod 3 písm. a) Zmluvy.
3. Predajca vstupeniek je povinný pri rezervácii, distribúcii a predaji Vstupeniek na Podujatie zabezpečiť, aby konečná cena Vstupenky uvedená na Vstupenke, zodpovedala cene stanovenej Partnerom v Objednávke. V prípade akýchkoľvek akcií, zliav alebo výhod poskytnutých Partnerom, je Predajca vstupeniek povinný zabezpečiť akceptovanie týchto akcií, zliav alebo výhod a zaistiť rezerváciu, distribúciu a predaj Vstupeniek Zákazníkom za cenu zníženú o príslušnú akciu, zľavu alebo výhodu.
4. V prípade, ak je Predajca vstupeniek povinný podľa podmienok tejto Zmluvy alebo pokynov Partnera uvedených v Objednávke, zverejniť / uviesť logo a/alebo obchodné meno a/alebo internetovú stránku Partnera alebo skupiny Partnera, zaväzuje sa Predajca vstupeniek uviesť tieto údaje v slovnom alebo

obrazovom vyjadrení dodanom Partnerom Predajcovi vstupeniek v elektronickej podobe. Akákoľvek zmena týchto údajov je pre Predajcu vstupeniek účinná odo dňa nasledujúceho po dni elektronickeho doručenia nového slovného alebo obrazového vyjadrenia Partnerom Predajcovi vstupeniek, pričom pre doručovanie platí primerane článok IV bod 4 Zmluvy.

5. Predajca vstupeniek je povinný bezodkladne po doručení oznámenia od Partnera o zmene akýchkoľvek Údajov o Podujatí alebo iných údajov uvedených v Objednávke, potvrdiť Partnerovi prijatie tohto oznámenia Partnera a zabezpečiť aktualizáciu týchto údajov v Systéme a zverejnenie týchto zmenených údajov na Internetových stránkach Predajcu vstupeniek, Vstupenkách a všetkých reklamných a propagačných materiáloch o Podujatí, a to v lehote do 24 (dvadsiatich štyroch) hodín od okamihu doručenia oznámenia od Partnera, ak Partner neurčil inú lehotu (podľa článku VI bod 4 Zmluvy).
6. Predajca vstupeniek je povinný bezodkladne po doručení Objednávky Partnera, najneskôr do 24 (dvadsiatich štyroch) hodín, poskytnúť konkrétnemu Predajcovi informácie o spôsobe fungovania Systému, odovzdať prístupové údaje do Systému a poskytovať Predajcovi počas predaja Vstupeniek Zákazníkom potrebnú súčinnosť.
7. Postup riešenia reklamácie podľa tohto bodu Zmluvy je nasledovný:
 - a) Predajca vstupeniek posúdi, či zo strany Zákazníka ide o reklamáciu, žiadosť o poskytnutie informácie alebo inú situáciu/problém;
 - b) Predajca vstupeniek bezodkladne informuje Zákazníka o zaevidovaní reklamácie alebo inej situácie podľa písm. a) tohto bodu Zmluvy;
 - c) Predajca vstupeniek bezodkladne zabezpečí vyjadrenie všetkých dotknutých účastníkov a odporúčanie partnera na vyriešenie reklamácie alebo inej situácie podľa písm. a) tohto bodu Zmluvy;
 - d) Predajca vstupeniek bezodkladne posúdi všetky vyjadrenia podľa písm. c) tohto bodu Zmluvy a stanovisko k situácii podľa písm. a) tohto bodu Zmluvy odošle Zákazníkovi a na vedomie aj Partnerovi.
 - e) Predajca vstupeniek je povinný všetky písomné záznamy podľa tohto bodu Zmluvy doručiť Partnerovi bezodkladne po konaní Podujatia, najneskôr do 48 (štyridsiatich ôsmich) hodín.

Článok III Práva a povinnosti Partnera

1. Partner sa zaväzuje dodať do Systému najmenej 60,00 % (šesťdesiat percent) voľných Vstupeniek na Podujatie; v prípade, ak sa na Podujatie predávajú Vstupenky rôzneho druhu (t.j. do rôznych sektorov hľadiska miesta Podujatia), Partner je povinný dodať tento počet Vstupeniek z každého druhu Vstupeniek. Povinnosť Partnera stanovená v tomto bode sa nevzťahuje na premiéry, slávnostné alebo benefičné Podujatia, ani na Podujatia vopred určené určitému záujemcovi (napr. Podujatie určené alebo objednané určitou firmou), ak sú takto Partnerom vopred výslovne označené.
2. Pri využívaní rezervácie, distribúcie a predaja Vstupeniek na Podujatie prostredníctvom Predajcu vstupeniek, je Partner povinný akceptovať a zabezpečiť akceptovanie určeným Predajcom, používanie formulárov Vstupeniek vytlačených a dodávaných Predajcom vstupeniek, ako aj Elektronických vstupeniek. Vzor takéhoto formulára Vstupenky, ako aj Elektronickej vstupenky doručí Predajca vstupeniek Partnerovi elektronicke bezodkladne po uzavretí tejto Zmluvy. Predajca vstupeniek je povinný elektronicke doručiť Partnerovi nový vzor takýchto formulárov, ktorý je pre Partnera účinný najskôr odo dňa nasledujúceho po dni doručenia Predajcom vstupeniek Partnerovi.
3. V prípade, ak to bude časovo možné, Partner informuje Predajcu vstupeniek o Podujatí v dostatočnom časovom predstihu, najmenej 5 (päť) pracovných dní pred 1. (prvým) dňom Verejnej prezentácie Podujatia Partnerom, resp. pred 1. (prvým) plánovaným dňom začatia procesu rezervácie, distribúcie a predaja Vstupeniek na Podujatie. Predajca vstupeniek je povinný plniť svoje povinnosti podľa tejto Zmluvy aj v prípade, ak Partner informuje Predajcu vstupeniek o Podujatí v lehote kratšej, ako je lehota uvedená v prvej vete tohto bodu Zmluvy.
 - 3.1 Partner určí v Objednávke deň začatia procesu rezervácie, distribúcie a predaja Vstupeniek Predajcom vstupeniek prostredníctvom Systému a procesu predaja Vstupeniek

prípade, ak Partner neurčí v Objednávke deň podľa predchádzajúcej vety tohto bodu Zmluvy, Predajca vstupeniek je povinný spustiť proces rezervácie, distribúcie a predaja Vstupeniek Predajcom vstupeniek prostredníctvom Systému a predaj Vstupeniek Predajcom najneskôr do 5 (piatich) dní odo dňa doručenia Objednávky Partnera Predajcu vstupeniek.

4. Partner je oprávnený kedykoľvek zmeniť Údaje o Podujatí alebo iné údaje uvedené v Objednávke a tieto bezodkladne oznámiť Predajcovi vstupeniek; zmena Údajov o Podujatí alebo údajov uvedených v Objednávke je pre Predajcu vstupeniek záväzná odo dňa nasledujúceho po doručení oznámenia Partnera, ak Partner neurčí iný deň. Partner sa zaväzuje zasielať Predajcovi vstupeniek všetky požiadavky a zmeny týkajúce sa Podujatia elektronickou formou/e-mailom.
5. Partner je oprávnený informovať Predajcu vstupeniek o zistených závadách Systému/Internetových stránok Predajcu vstupeniek a/alebo predkladať Predajcovi vstupeniek pripomienky k fungovaniu Systému/Internetových stránok Predajcu vstupeniek.
6. Partner môže poskytnúť Predajcovi vstupeniek určitý počet Vstupeniek na Podujatie, ktoré je Predajca vstupeniek oprávnený použiť výlučne pre svoje reklamné a „public relations“ aktivity. Predajca vstupeniek nie je oprávnený Vstupenky podľa tohto bodu Zmluvy akýmkoľvek spôsobom predávať tretím osobám sám, prostredníctvom Predajcu alebo inej osoby.
 - 6.1 Partner určí v Objednávke presný počet Vstupeniek na Podujatie, ktoré je Predajca vstupeniek oprávnený použiť výlučne pre svoje reklamné a „public relations“ aktivity . V prípade, ak Partner v Objednávke neurčí počet týchto Vstupeniek, má sa za to, že Partner neposkytol Predajcovi vstupeniek žiadne takéto Vstupenky.
7. Partner je v rozsahu pridelených užívateľských práv oprávnený vstupovať do Systému. V rámci tohto prístupu je Partner oprávnený najmä nahliadať do kompletných štatistík a prehľadov predaja Vstupeniek na Podujatie a ich rezervácií.
8. Partner je povinný zabezpečiť ochranu svojho prístupového hesla do Systému pred jeho prezradením alebo zneužitím.
9. Partner je povinný uviesť informáciu o svojej spolupráci s Predajcom vstupeniek na svojich internetových stránkach, ako aj v iných reklamných a propagačných materiáloch. Takáto informácia bude mať podobu: „Predaj v sieti TICKETMEDIA“ alebo „Predaj na www.ticketmedia.sk “ alebo uviesť logo TICKETMEDIA so sloganom: „Vstupenky vždy s Vami“ - vo videoklipe vždy v prvom a poslednom zábere videospotu.

Článok IV Predaj Vstupeniek

1. Predajca vstupeniek sa zaväzuje prostredníctvom Systému zabezpečiť v mene a na účet Partnera rezerváciu, distribúciu a predaj Vstupeniek na Podujatie, ktoré boli na tento účel vyhradené zo strany Partnera v súlade s touto Zmluvou. Predajca vstupeniek sa zaväzuje v rámci plnenia tejto Zmluvy, umožniť Partnerovi a Predajcovi využitie Systému v rozsahu a spôsobom ďalej stanoveným touto Zmluvou.
2. Ponuka Vstupeniek na Podujatie je prostredníctvom Systému sprístupnená Zákazníkom, a to prostredníctvom Systému/Internetových stránok Predajcu vstupeniek, alebo prostredníctvom Predajcu alebo mobilnej aplikácie. Predaj Vstupeniek, ktoré si Zákazníci rezervovali v Systéme/na Internetových stránkach Predajcu vstupeniek, je následne realizovaný Predajcom vstupeniek prostredníctvom Predajcu.
3. Partner je oprávnený poskytovať špeciálne akcie, zľavy alebo iné výhody pre držiteľov Elektronických vstupeniek a súčasne špeciálne akcie, zľavy alebo iné výhody pre Zákazníkov podľa vlastného uváženia.
 - 3.1 Partner určí v Objednávke špeciálne akcie, zľavy alebo iné výhody podľa bodu 3 tohto článku obchodných podmienok. V prípade, ak Partner v Objednávke neurčí žiadne špeciálne akcie, zľavy alebo iné výhody podľa tohto bodu Zmluvy, má sa za to, že Partner žiadne takéto špeciálne akcie, zľavy alebo iné výhody pre Podujatie neposkytol.
 - 3.2 Partner môže určiť špeciálne akcie, zľavy alebo iné výhody podľa bodu 3 tohto článku týchto obchodných podmienok aj počas už prebiehajúcej Verejnej prezentácie Podujatia alebo

prebiehajúceho procesu rezervácie, distribúcie a predaja Vstupeniek na Podujatie; v tomto prípade je Partner povinný oznámiť Predajcovi vstupeniek tieto špeciálne akcie, zľavy alebo iné výhody v dostatočnom časovom predstihu, minimálne 5 (päť) dní vopred.

Článok V

Vyúčtovanie a spôsob úhrady vzájomných záväzkov Predajcu vstupeniek a Partnera

1. Predajca vstupeniek sa zaväzuje prijať od Zákazníkov čiastku zodpovedajúcu kúpnej cene Vstupenky predanej Predajcom vstupeniek Zákazníkom, v hotovosti alebo bezhotovostne na svoj účet v mene Partnera.
2. Predajca vstupeniek je povinný doručiť Partnerovi, v lehote podľa bodu 5 tohto článku Obchodných podmienok, písomný vyúčtovací protokol, obsahom ktorého bude, najmä:
 - a) špecifikácia Podujatia/série rovnakých Podujatí
 - b) celkový počet Vstupeniek predaných Predajcom vstupeniek Zákazníkom a suma predstavujúca cenu inkasovanú za všetky Vstupenky predané Predajcom vstupeniek Zákazníkom (vrátane rozdelenia Vstupeniek podľa jednotlivých sektorov v hľadisku miesta Podujatia)
 - c) konkrétna suma Provízie Predajcu vstupeniek v €
 - d) suma, ktorú Predajca vstupeniek prevádza po započítaní sumy podľa písm. b) a sumy podľa písm. c) tohto bodu Obchodných podmienok na bankový účet Partnera
3. Predajca vstupeniek sa zaväzuje vždy v lehote do 10 pracovných dní od vystavenia vyúčtovacieho protokolu previesť celú inkasovanú čiastku za všetky Vstupenky na Podujatie predané Zákazníkom, po započítaní odmeny a nákladov Predajcu vstupeniek, bezhotovostným prevodom na účet Partnera, ak nie je v zmluve uvedené inak. Okamihom odpísania finančných prostriedkov z bankového účtu Predajcu vstupeniek sa táto povinnosť považuje za splnenú. Predajcovi vstupeniek nevzniká povinnosť previesť Partnerovi inkasovanú čiastku za všetky Vstupenky na Podujatie predané Zákazníkom pred vystavením vyúčtovacieho protokolu. Partner sa týmto výslovne vzdáva práva disponovania s finančnými prostriedkami za Vstupenky na Podujatie predané Zákazníkom do doby konania akcie, s výnimkou prípadu poskytnutia zálohy podľa článku V bodu 4 týchto obchodných podmienok.
4. Predajca vstupeniek a Partner sa môžu vzájomne dohodnúť (podpísaním dodatku k zmluve) na vyplatení zálohy Partnerovi, t.j. časti Predajcom vstupeniek prijatej čiastky zodpovedajúcej kúpnej cene Vstupeniek. K vyplateniu zálohy nesmie dôjsť skôr ako 31 dní pred uskutočnením daného Podujatia, pričom výška tejto zálohy nesmie presiahnuť 60% z celkovej ceny predaných Vstupeniek, po odpočítaní nákladov a odmien Predajcu vstupeniek v súvislosti s predajom a propagáciou daného Podujatia, a bude stanovená písomným dodatkom k zmluve. Záloha môže byť Partnerovi vyplatená len v prípade, ak je s Partnerom podpísaný dodatok o zálohovej platbe.
5. Predajca vstupeniek je povinný u periodicky sa neopakujúcich Podujatiach vystaviť Partnerovi vyúčtovací protokol do 10 pracovných dní po skončení Podujatia. Pri periodicky sa opakujúcich Podujatiach má Predajca vstupeniek povinnosť vystaviť Partnerovi vyúčtovací protokol do 10 pracovných dní po skončení mesiaca. Súčasne s vyúčtovacím protokolom bude Partnerovi vystavená faktúra za poskytnuté služby.
6. Partner sa zaväzuje na základe faktúry vystavenej Predajcom vstupeniek spolu s vyúčtovacím protokolom daného Podujatia a dodanej Partnerovi uhradiť Predajcovi vstupeniek zmluvne dohodnutú odmenu. Podkladom pre vystavenie faktúry bude vyúčtovanie predaných Vstupeniek na Podujatia zostavených na základe vyhodnotenia sledovaných údajov evidovaných Systémom, ktorý je Predajca vstupeniek povinný vyhotoviť najneskôr súčasne s vystavením faktúry.
7. Zmluvné strany sa dohodli, že Predajca vstupeniek je oprávnený započítať zmluvne dohodnutú odmenu oproti prostriedkom, ktoré inkasoval ako kúpnu cenu za Vstupenky na Podujatia, a ktoré je povinný previesť na účet Partnera.
8. Propagačnú kampaň pre objednané podujatie/ sériu podujatí sprostredkovanú Predajcom vstupeniek zabezpečuje Partner samostatnou objednávkou pre reklamnú podporu predaja podujatia. Zmluvné strany sa dohodli že hodnota faktúry za objednanú propagačnú kampaň bude započítaná vo Vyúčtovacom protokole daného podujatia/série podujatí. Predajca vstupeniek započíta faktúrovanú

čiasťku za propagáciu podujatia s inkasovanou hodnotou za všetky predané vstupenky po započítaní nákladov spojených s predajom vstupeniek (provízia a servisný poplatok bankomatovej karty) vo Vyúčtovacom protokole Podujatia.

9. Zmluvné strany sa dohodli že rovnakým spôsobom budú započítané aj faktúry za dodanie prázdnych hárkov lístkov Predajcu vstupeniek dodaných pre vlastnú tlač vstupeniek Partnerom."
10. Faktúry vystavené Predajcom vstupeniek podľa tohto článku musia obsahovať všetky náležitosti stanovené právnymi predpismi. Faktúry budú splatné ku dňu ich vystavenia a uhradené formou zápočtu odmeny a kúpnej ceny vstupenky. Ak príslušná faktúra nebude obsahovať všetky zákonné náležitosti, Partner je oprávnený takto vystavenú faktúru vrátiť Predajcovi vstupeniek a žiadať jej doplnenie.
11. Partner je oprávnený kedykoľvek prevziať naspäť zo Systému Vstupenky na Podujatie/sériu rovnakých Podujatí. Predajca vstupeniek je povinný tieto Vstupenky Partnerovi odovzdať v lehote podľa výzvy Partnera. Avšak v prípade exkluzívnej spolupráce medzi Partnerom a Predajcom vstupeniek, Partner je oprávnený predávať vstupenky iba prostredníctvom vlastných stránok.
 - 11.1 Partner je oprávnený Vstupenky podľa bodu 9 tohto článku obchodných podmienok použiť podľa vlastného uváženia, vrátane predaja Vstupeniek mimo Systému Predajcu vstupeniek, prostredníctvom Predajcu určeného v Objednávke alebo inej osoby. Avšak v prípade exkluzívnej spolupráce medzi Partnerom a Predajcom vstupeniek, Partner nie je oprávnený predávať vstupenky cez konkurenčný systém.
 - 11.2 Partner je oprávnený použiť Vstupenky podľa bodu 9 tohto článku obchodných podmienok spôsobom uvedeným v bode 9.1 tohto článku obchodných podmienok aj v prípade, ak tieto Vstupenky predstavovali voľné Vstupenky do Systému pre Predajcu vstupeniek podľa článku VI bod 1 tejto Zmluvy.
 - 11.3 Predajca vstupeniek nemá nárok na Províziu z predaja Vstupeniek podľa bodu 9.1 tohto článku obchodných podmienok.

Článok VI Tlač Vstupeniek

1. Predajca vstupeniek na základe objednávky alebo e-mailu na tlac@ticketmedia.sk môže vytlačiť Partnerovi vstupenky pre vlastné potreby (predaj na mieste, reklamné a public relations aktivity, atď). Cena za tlač 1 (jeden) kus Formulára vstupenky je 0,10 € (bez DPH).
2. Predajca vstupeniek zabezpečí a zrealizuje vytlačenie vstupeniek do 48 hodín od objednania tlače vstupeniek Partnerom. Partner zabezpečí tlač Vstupeniek na Podujatia výhradne prostredníctvom Systému na formulár Vstupeniek dodaný Predajcom vstupeniek (ďalej len „**Formulár vstupenky**“). Partner nesmie tlačiť Vstupenky zo Systému na iné formuláre alebo háčky ako Formuláre vstupenky Predajcu vstupeniek.
3. Formuláre vstupenky dodá Partnerovi Predajca vstupeniek na základe osobitnej písomnej objednávky Partnera, v počte určenom Partnerom, v lehote do 7 (siedmych) pracovných dní odo dňa doručenia objednávky Partnera a na miesto dodania určené Partnerom. Partner sa zaväzuje uhradiť Predajcovi vstupeniek náklady na Formulár vstupenky v sume 0,10 € (desať centov) bez DPH za 1 (jeden) kus Formulára vstupenky, ak sa Zmluvné strany nedohodnú na inej cene, na základe faktúry vyhotovenej Predajcom vstupeniek v zmysle platných daňových predpisov so splatnosťou 14 kalendárnych dní.
4. Partner je oprávnený použiť Formuláre vstupenky dodané Predajcom vstupeniek výlučne na tlačenie Vstupeniek na Podujatia podľa tejto Zmluvy a nie je oprávnený Formuláre vstupenky použiť na iný účel ani iným spôsobom ako je dojednaný v tejto Zmluve. Partner nesmie predávať čisté Formuláre vstupenky a ani ich dodávať ďalším subjektom, s výnimkou Predajcu na účely plnenia Predmetu zmluvy.
5. Partner je povinný označiť stornované a znehodnotené Vstupenky, a to stornované Vstupenky nápisom „STORNO“ a dátumom žiadosti o storno a znehodnotené Vstupenky nápisom „ZNEHODNOTENÉ“ a dátumom znehodnotenia. Za znehodnotené Vstupenky sa pre účely tejto Zmluvy považujú Vstupenky neúmyselne znehodnotené manuálne alebo chybnou tlačou.
6. Partner je povinný do 5 (piatich) pracovných dní po poslednom dni predaja Vstupeniek na Podujatie odovzdať Predajcovi vstupeniek:

- a) všetky kontrolné ústrižky z úplne vytlačených hárkov Vstupeniiek na príslušné Podujatie a
- b) všetky stornované a znehodnotené Vstupenky na príslušné Podujatie riadne označené spôsobom podľa bodu 6 tohto článku obchodných podmienok.

Lehota podľa tohto bodu Zmluvy je zachovaná aj v prípade, ak Partner odošle Predajcovi vstupeniiek všetky podklady podľa tohto bodu Zmluvy doporučenou zásielkou v posledný deň dojedanej lehoty.

Článok VII

Zrušenie Podujatia a zmena termínu alebo miesta Podujatia

1. Partner je kedykoľvek oprávnený zrušiť Podujatie, zmeniť termín konania Podujatia alebo miesto konania Podujatia, pričom výber a následný postup je na výlučnom rozhodnutí Partnera a Predajca vstupeniiek je povinný ho v plnej miere akceptovať. Za zrušenie Podujatia sa považuje aj zmena termínu alebo miesta konania Podujatia.
2. Partner písomne oznámi Predajcovi vstupeniiek zrušenie Podujatia, resp. zmenu termínu alebo miesta konania Podujatia.
 - 2.1 Predajca vstupeniiek je povinný v prípade zrušenia Podujatia bezodkladne, najneskôr v lehote do 3 (troch) hodín od okamihu doručenia oznámenia Partnera:
 - a) zastaviť rezerváciu, distribúciu a predaj Vstupeniiek, a súčasne
 - b) zverejniť informáciu o zrušení Podujatia v Systéme, na Internetových stránkach a u Predajcu, spolu s informáciou, v akom čase a kde budú zverejnené miesta a termíny vrátenia ceny za Vstupenky Majiteľom vstupeniiek.
 - 2.2 Predajca vstupeniiek je povinný v prípade zmeny termínu alebo miesta konania Podujatia bezodkladne, najneskôr v lehote do 3 (troch) hodín od okamihu doručenia oznámenia Partnera, zverejniť informáciu o zmene termínu alebo miesta konania Podujatia v Systéme, na Internetových stránkach a u Predajcu, spolu s informáciou, v akom čase a kde bude zverejnený nový termín alebo miesto konania Podujatia.
3. Zmluvné strany sa dohodli, že je výlučne na rozhodnutí Partnera, či v prípade zrušenia Podujatia zabezpečí vrátenie ceny za Vstupenky Majiteľom vstupeniiek prostredníctvom Predajcu vstupeniiek, alebo bez súčinnosti Predajcu vstupeniiek. Svoje rozhodnutie Partner oznámi Predajcovi vstupeniiek, ktorý je povinný toto rozhodnutie akceptovať.
4. Predajca vstupeniiek je povinný v lehote do 3 (troch) hodín od okamihu doručenia oznámenia Partnera (i) o miestach a časoch vrátenia ceny za Vstupenky Majiteľom vstupeniiek v prípadoch zrušenia Podujatia alebo (ii) o náhradnom termíne alebo mieste konania Podujatia v prípadoch zmeny termínu alebo miesta konania Podujatia, zverejniť túto informáciu v Systéme, na Internetových stránkach Predajcu vstupeniiek a u Predajcu.
5. V prípade zrušenia Podujatia, ak Partner realizuje vrátenie ceny za Vstupenky Majiteľom vstupeniiek prostredníctvom Predajcu vstupeniiek, Predajca vstupeniiek použije na vrátenie ceny za Vstupenky Majiteľom vstupeniiek časť inkasovanej čiastky za všetky predané Vstupenky na Podujatie podľa článku V bod 2 písm. b) Obchodných podmienok, po započítaní nákladov spojených s predajom vstupeniiek (provízia, tlač vstupeniiek pre partnera, marketingová kampaň, atď.) Provízie Predajcu vstupeniiek (ďalej len „**Inkasovaná čiastka**“). Predajca vstupeniiek započíta Inkasovanú čiastku so sumou vynaloženou na vrátenie ceny za Vstupenky Majiteľom vstupeniiek a následne zašle Partnerovi písomné oznámenie o započítaní, spolu s rozpisom vrátených Vstupeniiek a cien za Vstupenky vyplatených Majiteľom vstupeniiek.
6. V prípade, ak Predajca vstupeniiek použije celú Inkasovanú čiastku podľa bodu 5 tohto článku obchodných podmienok na vrátenie ceny za Vstupenky Majiteľom vstupeniiek, poskytne Predajca Predajcovi vstupeniiek, na základe výzvy Predajcu vstupeniiek, adekvátnu sumu peňažných prostriedkov na vrátenie ceny za Vstupenky Majiteľom vstupeniiek. Predajca vstupeniiek je povinný zasielať Partnerovi mesačné písomné vyúčtovanie použitia peňažných prostriedkov poskytnutých od Predajcu, vždy do desiateho (10.) dňa nasledujúceho kalendárneho mesiaca.

7. V prípade zrušenia Podujatia, má Predajca vstupeniek nárok na Províziu za transakcie, ktoré boli zrealizované (t.j. Zákazník zaplatil cenu za Vstupenku) do okamihu doručenia oznámenia Partnera Predajcovi vstupeniek podľa bodu 2 tohto článku obchodných podmienok o zrušení Podujatia.
8. Partner je oprávnený oznámiť Predajcovi vstupeniek skutočnosti podľa tohto článku Zmluvy aj v jednom spoločnom oznámení. Lehoty Predajcu vstupeniek, v ktorých je Predajca vstupeniek povinný splniť svoje povinnosti podľa tohto článku Zmluvy, plynú od okamihu doručenia tohto spoločného oznámenia Partnera Predajcovi vstupeniek.
9. Zmluvné strany sa dohodli, že v prípade zmeny termínu alebo miesta konania Podujatia, sa cena za Vstupenky Majiteľom vstupeniek nevracia, ak Partner neurčí inak, pokiaľ to nebude v rozpore s právnym poriadkom Slovenskej republiky.

Článok VIII Obchodné tajomstvo

1. Zmluvné strany sa dohodli, že vykonajú všetky opatrenia na zabezpečenie utajenia akýchkoľvek informácií v súvislosti s touto Zmluvou, vzájomnou korešpondenciou a informáciami spojenými s touto Zmluvou v zmysle ustanovenia § 271 Obchodného zákonníka.
2. Zmluvné strany považujú predmet a obsah tejto Zmluvy za obchodné tajomstvo, rovnako ako jej prílohy, dodatočné dohody a všetku korešpondenciu a informácie týkajúce sa plnenia tejto Zmluvy.
3. Závazok zachovať obchodné tajomstvo pretrváva v priebehu plnenia tejto Zmluvy a počas obdobia troch (3) rokov po zániku Zmluvy. Závazok zachovať obchodné tajomstvo nie je možné aplikovať v prípade nevyhnutnej potreby štátnych úradov a inštitúcií ako aj súdov, kedy podľa platných právnych noriem je každá Zmluvná strana povinná preukázať skutočnosti uvedené v tejto Zmluve.

Článok IX Mlčanlivosť

1. Zmluvné strany sa dohodli, že budú zachovávať mlčanlivosť o všetkých informáciách, ktoré niektorá zo Zmluvných strán výslovne označí za dôverné informácie, a ktoré niektorá zo Zmluvných strán oznámila druhej Zmluvnej strane v súvislosti s touto Zmluvou.
2. Dôvernými informáciami sú také informácie, ktoré nie sú verejne prístupné a nie sú v príslušných obchodných kruhoch bežne dostupné, a ktoré niektorá zo Zmluvných strán výslovne označí za dôverné.
3. Dôvernými informáciami nie sú také informácie, ktoré boli v deň podpísania tejto Zmluvy verejne známymi alebo v príslušných obchodných kruhoch bežne dostupnými, a informácie, z ktorých povahy vyplýva, že druhá Zmluvná strana nemá záujem o ich utajenie, ak ich druhá Zmluvná strana výslovne neoznačila za dôverné.
4. Závazok Zmluvných strán zachovávať mlčanlivosť o dôverných informáciách sa nevzťahuje na prípady, ak Zmluvná strana oznámila, alebo inak sprístupnila alebo použila dôverné informácie s predchádzajúcim písomným súhlasom druhej Zmluvnej strany, na prípady, ak Zmluvná strana oznámila, alebo inak sprístupnila dôverné informácie súdu v súvislosti so súdnym konaním alebo inému orgánu verejnej moci, alebo profesionálnym poradcom a konzultantom Zmluvnej strany, a zástupcom Zmluvnej strany.

Článok X Doručovanie

1. Písomnosti týkajúce sa záväzkov medzi Zmluvnými stranami, ktoré vyplývajú z tejto Zmluvy sa Zmluvné strany zaväzujú doručovať poštou vo forme doporučenej listovej zásielky s doručenkou. Poštou doručuje Zmluvná strana - odosielateľ písomnosti druhej Zmluvnej strane - adresátovi na adresu uvedenú v záhlaví tejto Zmluvy, resp. v registri, v ktorom je Zmluvná strana registrovaná, resp. adresu písomne oznámenú Zmluvnou stranou ako korešpondenčnú adresu. Ak nie je možné doručiť písomnosť na túto adresu, povinnosť odosielateľa je splnená v deň, keď ju pošta vrátila odosielateľovi ako nedoručiteľnú zásielku a to bez ohľadu na dôvod, pre ktorý sa ju nepodarilo doručiť.
2. Zmluvné strany sa výslovne dohodli na oprávnení doručovať písomnosti týkajúce sa záväzku medzi Zmluvnými stranami, ktoré vyplývajú z tejto Zmluvy i prostredníctvom e-mailu. Písomnosť doručенú prostredníctvom e-mailu treba doplniť najneskôr do 3 (troch) dní predložením originálu spôsobom podľa

predchádzajúceho odseku tohto článku Zmluvy, ak táto Zmluva neustanovuje inak (najmä v bode 3 tohto článku Obchodných podmienok). Strany sa výslovne dohodli na zasielaní písomností formou e-mailu/faxu na nasledovné adresy:

Partner:

- kontaktná osoba:
- e-mailová adresa:
- tel. číslo:

Mgr. František Červený
.....
frantisk.c@svcd.sk
.....
[•]

Predajca vstupeniek:

- kontaktná osoba:
- e-mailová adresa:
- tel. číslo:

Ľubomír Kováčik
.....
lubomir.kovacik@stredia.sk
.....
[•]

3. Zmluvné strany sa dohodli, že nie sú povinné predkladať originál nasledovných písomností zaslaných druhej Zmluvnej strane e-mailom alebo faxom:
 - a) Objednávka Partnera podľa článku IV bod 3 Zmluvy;
 - b) Potvrdenie Objednávky podľa článku IV bod 5 tejto Zmluvy;
 - c) potvrdenie Predajcu vstupeniek o prijatí oznámenia Partnera o zmene akýchkoľvek Údajov o Podujatí alebo iných údajov uvedených v Objednávke podľa článku II bod 5 Obchodných podmienok;
 - d) oznámenie Partnera o zmene Údajov o Podujatí alebo iných údajov uvedených v Objednávke podľa článku III bod 4 Obchodných podmienok;
 - e) oznámenia Partnera o zrušení Podujatia, zmene termínu alebo miesta konania Podujatia alebo o súvisiacich údajoch podľa článku VII bod 2.1, bod 2.2, bod 4 alebo bod 8 tejto Zmluvy.
4. Zmluvné strany sa dohodli na zasielaní nasledovných písomností výlučne spôsobom podľa bodu 1 tohto článku obchodných podmienok: písomný výúčtovací protokol podľa článku V bod 2 Obchodných podmienok, oznámenie o jednostrannom započítaní vzájomných pohľadávok Zmluvných strán, akékoľvek daňové doklady (faktúry), upomienky, výzvy na zaplatenie zmluvnej pokuty, výzvy na náhradu škody, výpoveď Zmluvnej strany z tejto Zmluvy, oznámenie Zmluvnej strany o odstúpení od Zmluvy, dodatočné výzvy na splnenie povinností a pod.
5. Zmluvné strany sú povinné si navzájom oznámiť zmenu adresy uvedenej v záhlaví tejto Zmluvy alebo ako korešpondenčnú adresu a zmenu kontaktnej osoby alebo e-mailovej adresy kontaktnej osoby alebo iných kontaktných údajov.



kur

**Príloha č.1 k Zmluve o spolupráci pri predaji vstupeniek č. 19/2021/E/LL
Objednávkový formulár 04/2021**

Forma spolupráce	Exkluzívna
Provízia z predaja vstupeniek	6%
Provízia za spracovanie vstupenky organizátorom	0,05 €
Cena za tlač vstupenky	0,10 €
Servisný poplatok za spracovanie transakcie	1,50%

Výška odmeny je dohodnutá bez DPH. Predajca vstupeniek ako platca DPH pripočíta k sume odmeny aj zákonnú sadzbu DPH. Pri DPH sa bude postupovať v zmysle platných právnych predpisov.

Partner:	
Obchodné meno:	Dom kultúry Sereď
IČO:	31 871 798
DIČ:	2021005965
IČ DPH:	nie je platca DPH
Sídlo:	Školská 118/1, 926 01 Sereď
Konanie menom spoločnosti:	Mgr. František Čavojský – riaditeľ
IBAN:	SK24 0900 0000 0050 3668 8778

Základné informácie k podujatiu:			
Oficiálny názov podujatia:	koncert ACCEPT		
Dátum podujatia:	16.07.22		
Čas začiatku podujatia:	21.00 h		
Čas otvorenia vstupnej brány:	20.00 h		
Dĺžka podujatia:	90 min.		
Oficiálny názov miesta konania:	Mestský amfiteáter Sereď		
Dátum a čas spustenia predaja vstupeniek:	pod dohodu oboch strán		
Voľné vstupenky na reklamné a public relations aktivity:	ÁNO/NIE		Počet ks

POPIS PODUJATIA

V roku 2022 prichádza na Slovensko legendárna kapela ACCEPT s predstavením nového albumu "Too Mean To Die".

Klasic heavy metalu sú tvorcami vlastného hudobného žánru - "Teutonic rock". Viac ako štyridsať rokov si ACCEPT podmaňuje srdcia fanúšikov po celom svete. ACCEPT je jednou z najlepších živých kapiel v žánri heavy metal. Nový šestnásty album ACCEPT "Too Mean To Die", bude piatym albumom pre amerického speváka Marka Tornilla ako člena kapely. Pri tvorbe nového albumu ACCEPT opäť spolupracoval s britským producentom Andy Sneep, ktorý spolupracoval aj s Megadeth a Judas Priest. Ako vždy sa koncert ACCEPT nezaobíde bez klasických zlatých hitov ako "Balls to the Wall", "Fast as a Shark", "Metal Heart" a ďalšie.



TYP HLADISKA

V prípade typu hľadiska je potrebné definovať jeho obsah a teda či sa jedná o voľné sedenie/státie alebo o konkrétne sedenie, názvy sektorov a počty miest pre jednotlivé sektory.

Nehodiace nevyplňajte.

VOĽNÉ SEDENIE/STÁTIE

Názov sektora	Cenová kategória	Cena €	Maximálny počet miest v sektore	Počet miest v predaji v sektore	Počet miest blokovaných v sektore
sedenie/státie	Do 31. 12.	29,00 €	1000		
	1.1. - 30. 4.	39,00 €	1000		
	1.5.-16.7.	49,00 €	1000		

ZĽAVY

> možnosť definovať ako % zľavu alebo hodnotovú zľavu

> možnosť definovať zľavu na konkrétnu cenovú kategóriu, na konkrétny sektor alebo na celkové podujatie

VIZUÁL VSTUPENKY

> dodať loga partnerov vo formáte (.pdf, .png, .jpg)

uviesť približný popis, kde a v akom poradí majú byť loga umiestnené na vstupenke

BANNER K PODUJATIU

> veľkosť požadovaného banneru: 1000x550 px do 90 kb

> formát banneru: .png, .jpg

AK PODUJATIE NIE JE VHODNÉ PRE DETI DO 15 ALEBO 18 ROKOV, PROSÍME, UPOZORNIŤ NA TO

Sereď 8. 11. 2021

.....
Sponočnosť
konateľ

